

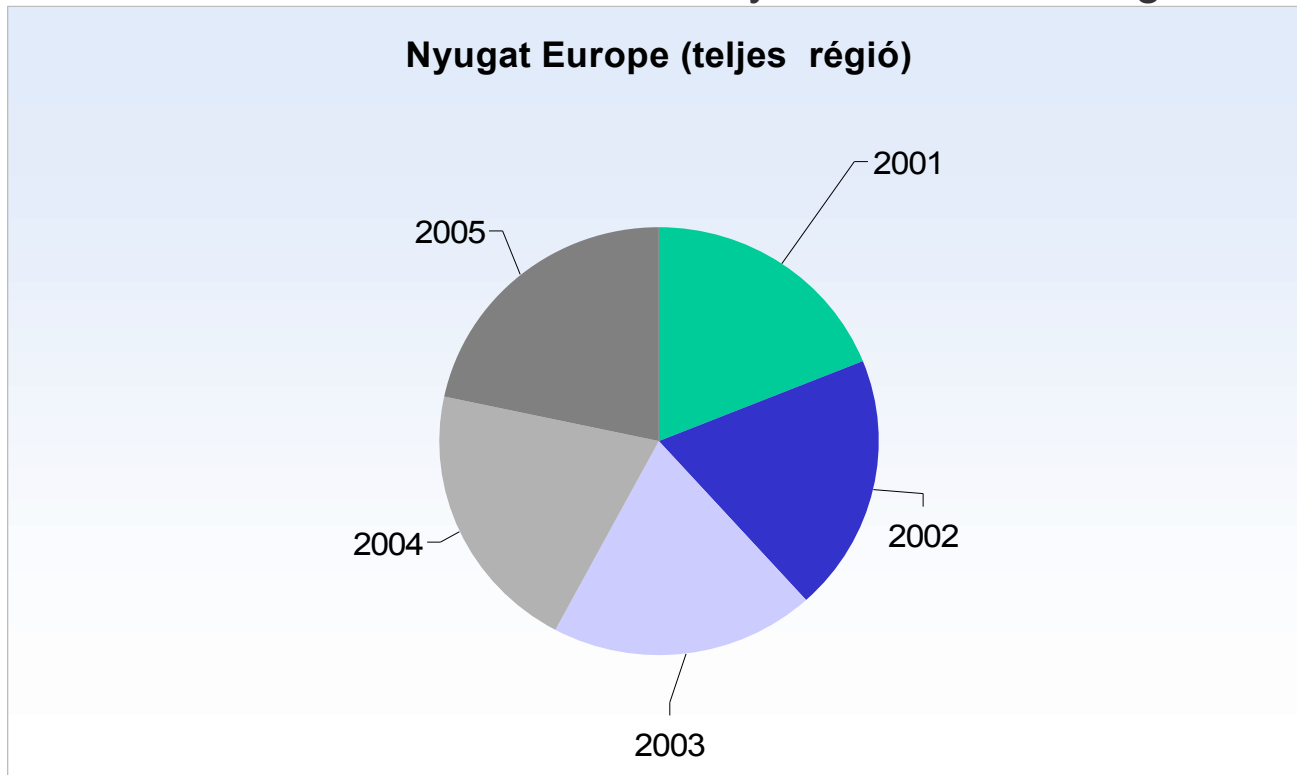
**Kovászna megye Turizmus Fejlesztési
stratégiája
3.sz.MELLÉKLET**

Európa turizmus adatok

A táblázatokat készítette: McKenzie-FSI
Travel igazgatója

MC Kenzie felmérés szerint az európai desztinációk világszinten a vezető helyen állanak

- Európa a legnagyobb regionális célállomás szerte a világon ,az összes érkezések 43 %-val
- 492 millió az érkezések száma, a 2006-os adatok szerint
- Az érkezések számának 82 %-a túlnyomóan szabadságra érkezők

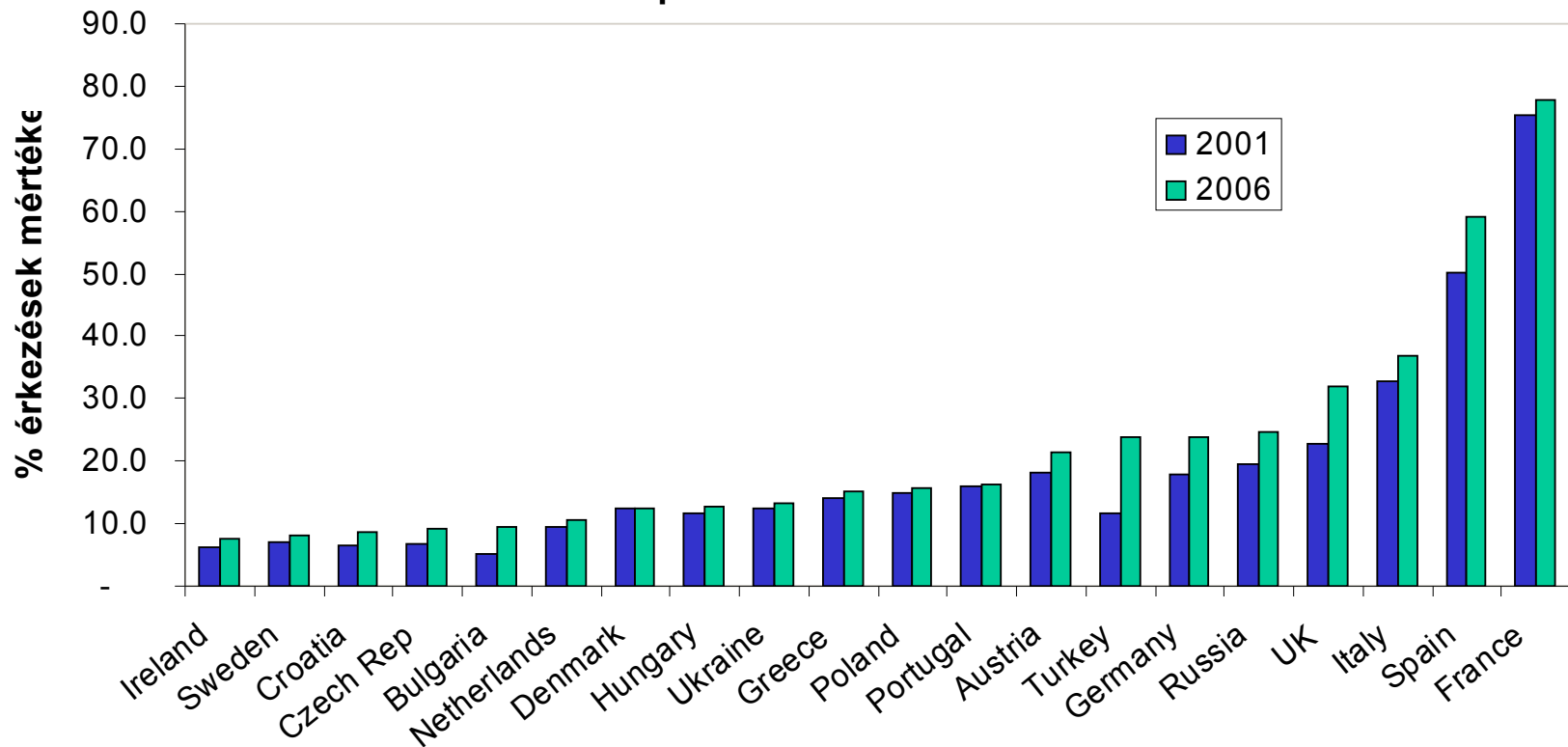


Top desztinációk Európában forrás McKenzie

- Franciaország és Spanyolország a legnépszerűbb célállomások miközben a rések szűkülnek.
- Törökország a fejlődését megduplázta, a hazai biztonság kérdések ellenére
- Oroszország növekedett az idegenforgalom , az erős kínai turista áramlásnak köszönhetően

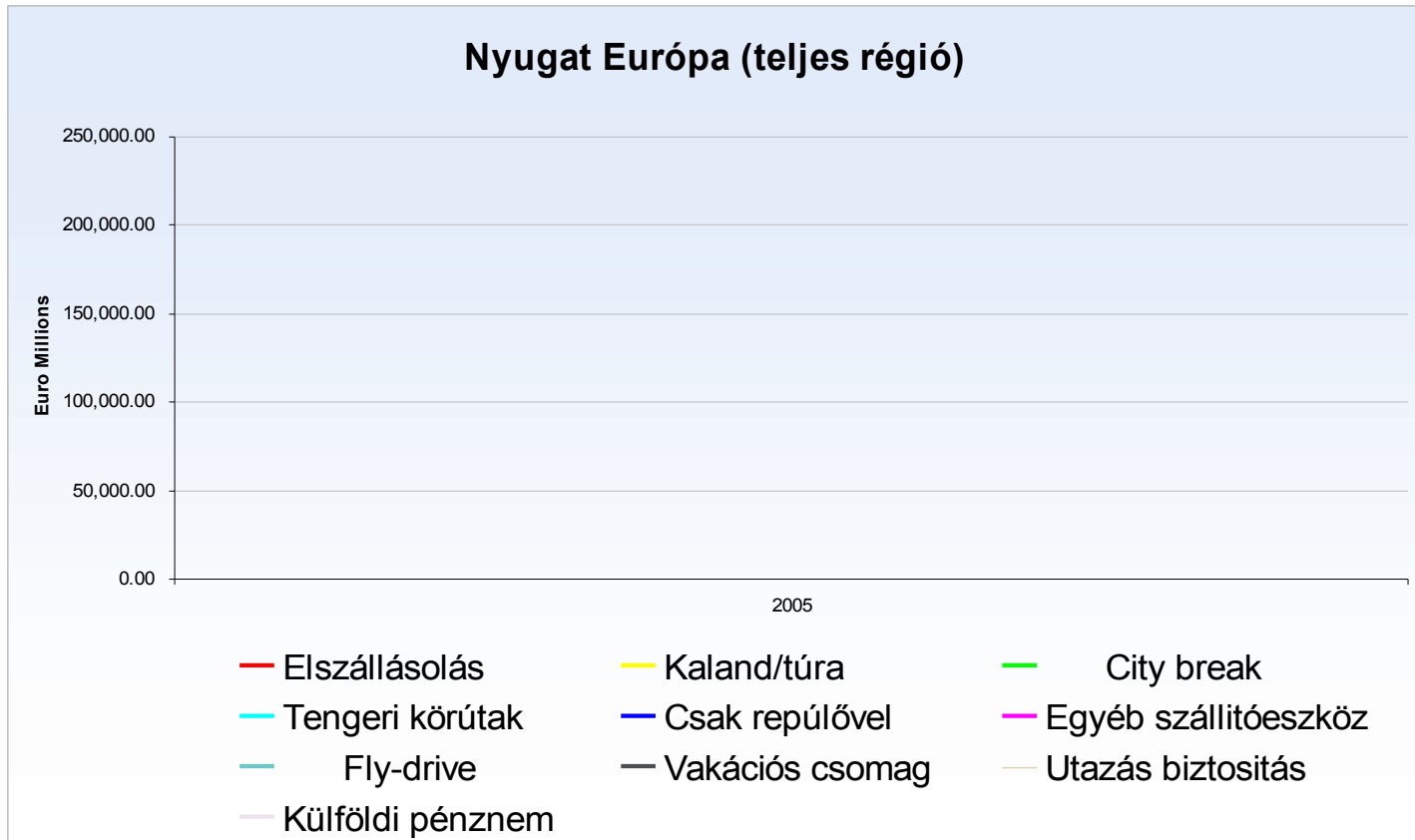
■ Az infrastruktúra és a vizum kihívások ellenére

Vezető Európai desztinációk 2001-2006



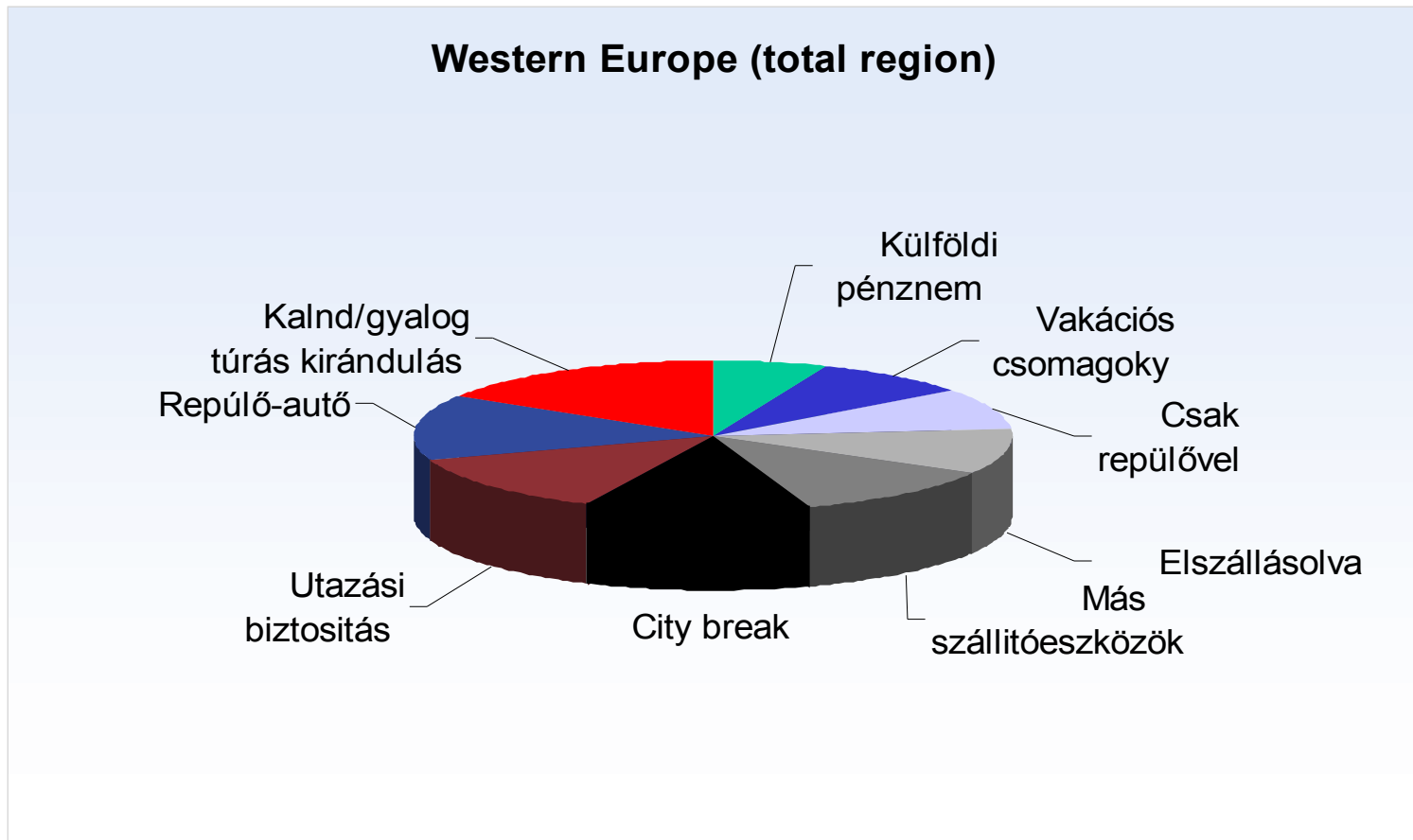
Utazások kiskereskedelmi forgalama- McKenzie

- Európai utazási kiskereskedelmi forgalom = US\$ 221 milliárd (2005)
- Vakációs csomagok az eladások 37%-át képezik US\$ 83 milliárd
- A repülésnek van nagy része , annak ellenére ,hogy kemény a konkurencia a direkt eladásokban, és a jutalékok csökkenésében.



A leggyorsabban fejlődő utazási ágazatok eladás szerint- McKenzie

- Kaland/gyalogtúra felemelkedőben van – megnövekedett kereslet a szabadban történő , gyakran változó kihívások iránt
- Vakációs csomagok, az egyre inkább növekedő árucikk, mutatják az érett fejlődést a piacon, a kényelemben való fejlődést, felemelő ágazat

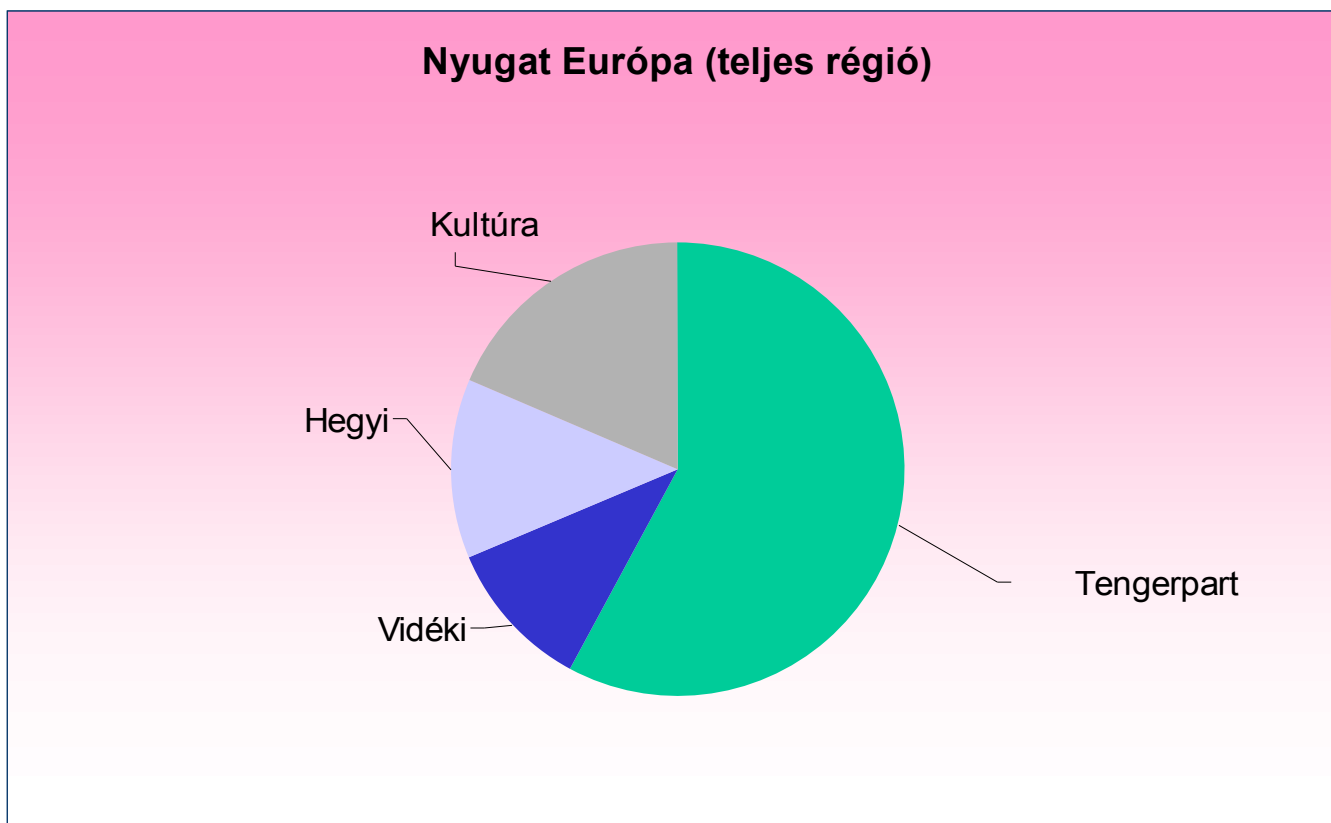


Preferált Európai célállomások McKenzie

Az érett strandszektor még 55 %-al az élen áll és még mindig stabil.

Sugallat : Európában, Ázsiában, Afrikában tömeges luxus strandok nőnek ki.

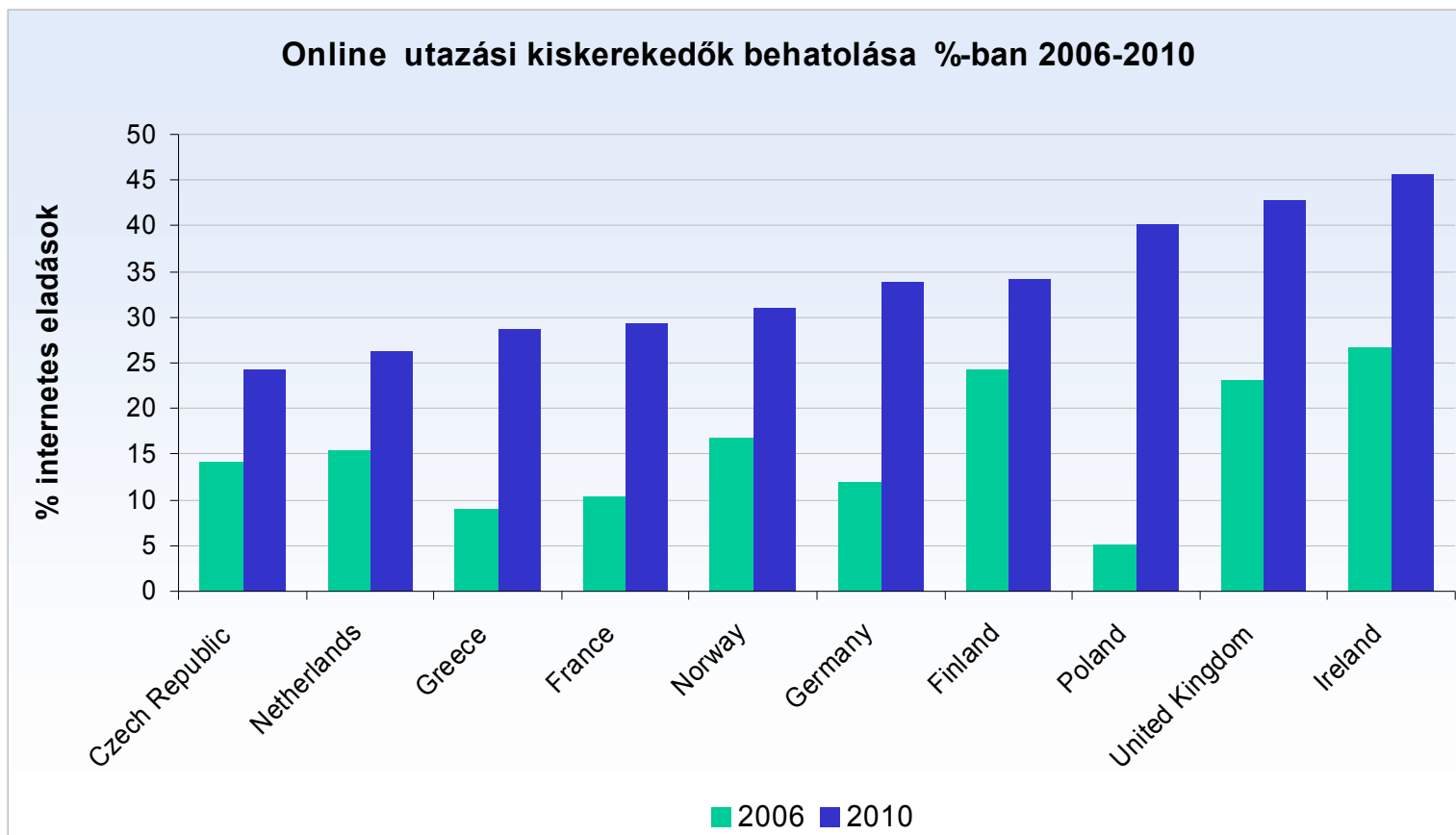
- A hegyi célok a leggyorsabb növekedést mutattak 59 %-ot
 - A népszerűségben vezető helyen a kaland, utazó ,extrém sportok, egészség és wellness a az elsődleges motiváló az utazásban.



Online utazási kiskereskedelem behatolása Európába

McKenzie

- Írország, amelyet az Egyesült Királyság követ, büszkélkedhet az internetbehatolás legmagasabb szintjével.
- Lengyelországban megnyolcszorozódott, míg Németország, Franciaország és Spanyolországban csak részben, megháromszorozódott
- Lengyelország a vezető a 10 millió online internet felhasználó által.



Európa jövőbeli desztinációinak fénypontjai -McKenzie

- A status quo marad a 3 befutó célért
- Törökország izmosan dolgozik, hogy az érkezésekben a top 5-ben legyen
- A felemelkedésben Bulgária az első , a legmagasabb növekedés
- Spanyolország belenyugodott, hogy nem hagyhatja el Franciaországot az érkezések számában.

Vezető desztinációk	% CAGR 2006-2010
Franciaország	1.3
Spanyolország	6.8
Olaszország	2.3
Egyesült Királyság	5.9
Törökország	10.0

Gyorsuló növekedésű desztinációk	% CAGR 2006-2010
Bulgária	11.1
Törökország	10.0
Szerbia és Montenegro	10.0
Moldova	9.0
Lettország	8.3