



Strategia de dezvoltarea turismului a județului Covasna

Anexa nr.1 Metodologia strategiei

Metodologia aplicată

A	Culegerea informațiilor (surse mass-media, personale, altele)
B	Bursa de idei: ce știu și ce informații dețin despre județul Covasna specialiștii din domeniul turismului și potențialii investitori? Eliminarea reținerilor.
C	STP Strategic Positioning – Poziționare Strategică Focusare spre Piață STP – strategia de nișă
D	Business Excellence Model (Model de Excelență în Afaceri) TQM EFQM
E	FBSA Transylvania și WORMEL & Partners KNOW HOW

Cele 8 elemente principale ale EFQM

1

Focusare pe rezultate – cum se pot echilibra nevoile celor interesați în turism (populație, oaspeți, parteneri externi, investitori)

2

Focusare pe client – clientul este arbitrul serviciilor oferite, în consecință este importantă satisfacerea nevoilor acestuia

3

Obiective și coordonare permanentă!
Trebuie definite obiective clare și unitare. Pentru atingerea obiectivelor propuse trebuie creat un mediu favorabil desfășurării activităților.

4

Coordonare pe baza faptelor și a procesului (TQM) – eficiența unei organizații depinde de coerența activităților, de gradul de percepere a procesului și de coordonarea metodică. Coodonarea, dezvoltările propuse și deciziile luate se bazează pe informații reale. Importața BAZEI DE DATE!

EFQM cele 8 elemente principale

5

Implicarea și dezvoltarea profesională a personalului

Creativitatea și capacitățile oamenilor pot fi exploatate la maxim doar dacă s-a creat un mediu favorabil în care domină încrederea reciprocă.

6

Perfecționare continuă, dezvoltare și inovație

Dacă aceste trei elemente sunt luate în considerare, activitatea unei organizații poate atinge cote maxime.

7

Dezvoltarea parteneriatelor

Parteneriatele care se bazează pe încredere și schimb de experiență ajută funcționarea eficientă.

8

Responsabilitate față de societate

Adaptarea organizației la cerințele societății și satisfacerea acestora sprijină realizarea intereselor organizației – dezvoltare sustenabilă.

Când este eficientă metodologia aleasă?

Metodologia trebuie să sprijine strategia și punerea în practică a acesteia, asigurând un feed back continuu.

DE CE O
METODOLOGIE
COMPLEXĂ?

OBIECTIV STRATEGIC
SĂ ȘTII CUM SĂ FACI și CUM SĂ VINZI!
FBSA TRANSYLVANIA și WORMEL & PARTENERS
Atragerea investitorilor – KNOW-HOW
Baza o constituie competența profesională

CHEIA
SUCESULUI

- Cheia excelenței este capacitatea de inovație și perfecționare a **organizației** sau a **populației**.
- Atragerea investitorului se poate realiza prin afaceri anterioare comune de succes.
- Trebuie conturate posibilitățile de principiu, direcțiile de dezvoltare acceptate de conducere – comunicare permanentă cu investitorii.
- Elemente importante: existența proiectelor fezabile, planurilor de afaceri și garanțiilor.
- **INVESTIȚIE PROFITABILĂ**